

EL DATO

4,3

MILLONES

es el beneficio neto obtenido por Caja Rural de Teruel en el ejercicio 2022. La cifra representa un incremento del 13 por ciento con respecto al año anterior

cuota de mercado del 29,25 % en depósitos y con un 37,75 % en créditos. Los responsables de la entidad destacaron el incremento de la formalización de hipotecas en más de un 16,5 % respecto al ejercicio anterior.

En este sentido, los recursos fuera de balance crecieron en el último año un 5,3 %, con especial relevancia en el patrimonio gestionado en fondos de inversión, que se ha visto incrementado en un 50 % en los últimos tres ejercicios. Los recursos del sector privado (cuentas corrientes, libretas de ahorro y plazos fijos) experimentaron un crecimiento del 1,3 %, en 2022, y de un 35 % en el periodo 2020-2022.

Así mismo, en el área de seguros destaca la evolución de pólizas de nueva producción con un incremento del 12 % en un año y de un 44 % en el periodo 2020-2022, en el que la entidad ha revalidado su posición de liderazgo en el segmento de Agroseguro. La elevada siniestralidad del pasado ejercicio debido a diferentes fenómenos naturales hizo que gestionara indemnizaciones superiores a los 5 millones de euros.

Caja Rural de Teruel sumó 571 nuevos socios netos hasta alcanzar los 26.091 a finales de 2022. Esta cifra ha aumentado en los últimos tres ejercicios en 1.431 socios netos.

El compromiso de la entidad con el mantenimiento del empleo se refleja en el incremento de su equipo humano en un 2 % en el último año hasta alcanzar las 201 personas empleadas, 125 hombres y 76 mujeres. La plantilla se ha crecido un 5 % en el periodo 2020-2022.

Fondos sociales

El Fondo de Educación y Promoción del que dispone Caja Rural de Teruel como cooperativa de crédito y con el que retorna a la sociedad una parte importante de sus beneficios, tendrá este año una dotación de 392.270 euros, que se destinarán al apoyo de asociaciones culturales, deportivas y educativas, así como a diversas ONGs. Esta cifra se suma a los más de 1,1 millones de euros que la caja ha destinado a su obra social durante los tres últimos años.

La cooperativa de crédito colaboró en a través de sus fondos sociales con 392 iniciativas realizadas en todo el territorio, además de mantener vigentes 71 convenios con colectivos sociales, culturales, educativos y empresariales de la provincia.

La entidad reconoce la vocación de servicio de Ángel Espinosa y de los farmacéuticos

El subdirector de la caja comparte la distinción con su familia y amigos

A. R. M.
Teruel

Caja Rural de Teruel reconoció al término de la asamblea general celebrada este jueves en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel la vocación de servicio mostrada tanto por el actual subdirector general, Ángel Espinosa, como por los farmacéuticos del medio rural.

La entidad quiso agradecer públicamente “el sacrificio, la vocación de servicio y la fidelidad a la entidad” del subdirector general, Ángel Espinosa, que trabaja desde hace 43 años en la caja, de la que también ha sido director de Negocio.

El director de Caja Rural de Teruel, David Gutiérrez, aseguró que este era un homenaje que “salido del corazón” y plasmado en un libro del que tan solo se han editado 6 ejemplares con fotografías y noticias que recogen la trayectoria profesional de Espinosa.

Este mostró su “tremenda satisfacción” que quiso compartir con su mujer y su hija, Pili y Sofía, y con sus amigos de la caja, “que para mí son todos, empleados, socios y clientes”. Además, destacó que cuando comenzó a trabajar en la caja el 1 de diciembre de 1979 en Alcañiz, su modelo cooperativo era “denostado” frente a la multitud de entidades existentes entonces. “Con el paso del tiempo, muchas de esas han desaparecido mientras que nosotros hemos seguido y hemos conseguido ocupar un lugar importante en el mundo económico”, señaló.

Durante el acto también se rindió homenaje al Colegio Oficial de Farmacéuticos de Teruel por la labor que realiza este colectivo de profesionales, espe-



Santiago Ligros, David Gutiérrez, Ángel Espinosa y José Cuevas, en el homenaje al tercero. J. E.

cialmente, en el medio rural. En concreto, se reconoció “su compromiso y trabajo diario para acercar sus servicios sanitarios en poblaciones de reducido tamaño de forma presencial”.

La presidenta del Colegio, María José Villafranca, que estuvo acompañada por la vicepresidenta, Eva Calatayud, y el secretario, Antonio Hernández, agradeció la distinción que quiso trasladar a todos los colegiados que posibilitan contar con un modelo de calidad y de equidad de servicio, que comparte muchas similitudes con el de Caja Rural de Teruel por su cercanía en el trato con los clientes.

Por último, se entregaron los tradicionales reconocimientos a 8 personas empleadas de Caja Rural de Teruel que cumplen 25 años de trabajo en la entidad.



La presidenta del Colegio de Farmacéuticos, María José Villafranca. J. E.

COMPROMISO CON LOS SOCIOS Y CLIENTES

La entidad pone en marcha en el primer trimestre dos nuevos servicios: Agro Rural de Teruel y Oficina Virtual

La asamblea general de Caja Rural de Teruel sirvió también para dar a conocer el trabajo continuo de la entidad para mejorar y desarrollar sus productos y servicios financieros. De esta forma, en el primer trimestre de este año ha puesto en marcha dos nuevos servicios: Agro Rural de Teruel, el nuevo servicio agrario integral de la cooperativa de crédito; y la Oficina Virtual, con la que

atender a los clientes a través de las nuevas tecnologías.

La entidad ofrece con AGRO Rural de Teruel un asesoramiento agrario integral adaptado a la nueva normativa regulatoria del sector agrícola y ganadero, en el que se puede tramitar la PAC y anticiparla, contratar seguros agrarios, gestionar las notificaciones electrónicas con la Administración y llevar el cuaderno de campo digi-

tal. Además, en marzo abrió la nueva Oficina Agro en Teruel, un espacio único en Aragón dedicado en exclusiva al sector agrícola y ganadero.

Con la puesta en marcha de la Oficina Virtual, la entidad ha continuado avanzando en su digitalización, ya que ha propiciado que sus clientes digitales puedan realizar sus consultas habituales a través de un nuevo canal de WhatsApp. De forma

paralela, Caja Rural de Teruel ha renovado su banca electrónica (Ruralvía) con seguridad reforzada y un diseño más intuitivo.

Además, la entidad presentó recientemente la campaña Servicio 8 Estrellas, que refleja el compromiso de Caja Rural de Teruel con sus socios y clientes de todas las edades y con el mantenimiento de los servicios bancarios y con el medio rural.